

DIUMENGE 3 DE FEBRER
ANOIA

La Cooperativa de Calaf busca socis per impulsar el projecte de la nova cervesa

La Cooperativa de Calaf (Coopac) va donar a conèixer divendres al vespre el Projecte Calamanda amb l'objectiu de captar inversors per constituir una empresa que materialitzarà el projecte de l'elaboració de la nova cervesa de Calaf. La presentació va tenir lloc a la Unió Calafina de Calaf i va aplegar prop de 200 persones. El president de la Unió de Pagesos, Josep Puigpelat, va definir la cervesa autòctona com un «producte d'identitat». «La nostra intenció és elaborar una cervesa autèntica, viva i artesanal que pot trobar el seu espai al mercat», va afegir Puigpelat.

IMMA CORREDERA / CALAF Durant l'acte de presentació es van exposar les línies de treball de la cooperativa. L'assemblea de la Coopac de l'any passat va acordar que la cooperativa liderés un grup promotor per crear una empresa que elaborés cervesa amb l'ordi de la zona, i que tradicionalment s'ha venut a cerveseres. Després d'un any fent proves, ja s'ha començat a elaborar la cervesa i s'ha valorat el seu consum al Restaurant Gòtic, de Torà, i a Cal Macarró, de Calaf.

Així doncs, la proposta és crear una societat limitada, independent del funcionament de la cooperativa calafina. Els promotors van explicar que s'ha proposat la compra d'accions amb la quantitat de 3.000 euros cadascuna i s'ha limitat el nombre d'accions a 10 per soci. Els socis de la COOPAC són els primers en tenir l'oportunitat d'invertir en el projecte. Els no socis, per la seva banda, també s'hi poden sumar. Les persones interessades han de presentar una preinscripció abans del 15 de febrer.

«La nostra voluntat és fer un projecte obert a tothom, trobar el suport i constituir una empresa força participada», va argumentar Josep Puigpelat. Un dels locals que pertany a la Cooperativa de Calaf és el lloc on s'està duent a terme el procés d'elaboració de la cervesa. Així, la Coopac participa del projecte empresarial oferint un lloc per a la seva fabricació, segons va explicar el president de la Unió de Pagesos.

Els promotors van informar que encara falten dos anys per arribar a tenir la cervesa al mercat amb tots els processos legals que comporta. En aquest sentit, la intenció dels productors és oferir la cervesa en dos formats diferenciats. El primer tindria un caire més gastronòmic i s'oferiria en l'àmbit de la restauració. En segon lloc, els promotors també aposten per un format més assequible al públic en general i que vendria en bars i supermercats.